
REGULAMIN KONKURSU „MÓJ EFEKT DIETY IWONY”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz tryb przeprowadzenia konkursu promocyjnego pod nazwą „**Mój efekt diety Iwony**” („**Konkurs**”) organizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego, nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, o których mowa w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Celem Konkursu jest promocja jadłospisów i pakietów dietetycznych autorstwa Iwony Pawłowskiej oraz pozyskanie autentycznych treści użytkowniczek w postaci krótkich materiałów audiowizualnych.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu oraz przyrzekającym nagrody jest **Iwona Pawłowska**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Iwona Pawłowska”, ul. Władysława Jagiełły 15/12, 02-495 Warszawa, NIP 5661951367 („**Organizator**”).
2. Kontakt z Organizatorem w wszelkich sprawach związanych z Konkursem: e-mail kontakt@dietahashimoto.pl.

§ 3 Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca łącznie warunki określone w § 4.
2. **Utwór** – materiał audiowizualny zawierający wizerunek i wypowiedź Uczestnika, przekazany Organizatorowi w ramach realizacji Zadania Konkursowego.
3. **Platforma** – środowisko teleinformatyczne StoryPrompt udostępniane przez Growth Maps Media Ltd (UK), za pośrednictwem którego Uczestnik przekazuje Utwór.
4. **Komisja** – dwuosobowe gremium powołane przez Organizatora do oceny Utworów i wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna:
 - 1) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) która zakupiła co najmniej jeden jadłospis lub pakiet dietetyczny autorstwa Iwony Pawłowskiej;
 - 4) która akceptuje Regulamin w sposób wskazany w § 7 ust. 5.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Jeden Uczestnik może przesłać wyłącznie jeden Utwór.

§ 5 Czas trwania

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **20 czerwca 2025 r.** i kończy dnia **10 lipca 2025 r.** o godzinie **23:59** czasu lokalnego.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż **12 lipca 2025 r.** za pośrednictwem oficjalnych profili społecznościowych Iwony Pawłowskiej.

§ 6 Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie i przekazanie Utworu o długości nieprzekraczającej 90 s, w którym Uczestnik:
 - 1) wskazuje największy efekt osiągnięty dzięki dziecie Iwony Pawłowskiej;
 - 2) opisuje element jadłospisu, który był dla niego najłatwiejszy lub najsmaczniejszy.
2. Utwór musi być przekazany wyłącznie za pośrednictwem Platformy we wskazanym w § 5 terminie.

§ 7 Licencja, wizerunek i zgody

1. Z chwilą prawidłowego przekazania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo nieoznaczonej (wieczystej) licencji** na korzystanie z Utworu na polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - b) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych;
 - c) publiczne udostępnianie, w tym w płatnych kampaniach reklamowych online (Meta : Facebook, Instagram; TikTok; Google, w tym YouTube), emisjach DOOH oraz w telewizji;
 - d) tworzenie i wykorzystywanie opracowań (montaż, tłumaczenia, transkrypcje, synteza fragmentów);
 - e) sublicencjonowanie podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji kampanii marketingowych.
2. Uczestnik nieodpłatnie zezwala Organizatorowi, na podstawie art. 81 u.p.a., na rozpowszechnianie swego wizerunku w zakresie wskazanym w ust. 1.
3. Cofnięcie zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz licencji może nastąpić jedynie ze skutkiem **ex nunc**; Organizator wstrzyma nowe emisje Utworu w terminie 14 dni roboczych od doręczenia żądania, przy czym nie wpływa to na legalność wykorzystania Utworu wcześniejszego niż data cofnięcia.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność Utworu z prawem i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich.
5. Akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie wymaganych zgód następuje poprzez zaznaczenie stosownych pól wyboru (checkbox) w formularzu Platformy.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są: (i) w celu przeprowadzenia Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, (ii) na podstawie zgody – w celach marketingowych – art. 6 ust. 1 lit. a, (iii) w uzasadnionym interesie Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f.
3. Dane będą przechowywane przez 5 lat od zakończenia Konkursu lub do upływu przedawnienia roszczeń.
4. Przysługują prawa wskazane w art. 15–22 RODO, w szczególności prawo skargi do PUODO.

5. Przetwarzanie obejmuje transfer do Procesora (UK); transfer odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej UE 2021/1772.

§ 9 Ocena Utworów i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Każdy Utwór oceniany jest przez Komisję w skali 0–5 pkt w kategoriach:
 - a) inspiracyjna wartość historii;
 - b) konkretność zaprezentowanych efektów;
 - c) jakość prezentacji.
2. Laureatem zostaje Uczestnik, którego Utwór uzyska najwyższą łączną liczbę punktów; w razie remisu decyduje wyższa ocena w kryterium a).
3. Decyzja Komisji ma charakter ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

§ 10 Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher elektroniczny do sieci **Biedronka** o wartości **250 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych).
2. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
3. Voucher zostanie przesłany Laureatowi na adres e-mail podany przy zgłoszeniu w terminie do 14 lipca 2025 r.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje można składać wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 2, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja musi zawierać wskazanie: imienia i nazwiska, adresu e-mail, opisu zarzutu oraz żądania Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni i informuje Uczestnika tą samą drogą.

§ 12 Odpowiedzialność i zwolnienie z roszczeń

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: utratę, uszkodzenie, opóźnienie lub niekompletne przesłanie Utworu spowodowane przyczynami niezależnymi, w tym awariami łączy internetowych albo oprogramowania stron trzecich.
2. Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć wszelkie szkody, koszty i wydatki powstałe na skutek roszczeń osób trzecich związanych z Utworem, w tym w szczególności roszczeń dotyczących naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich lub praw do wizerunku.

§ 13 Siła wyższa

Organizator nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, jeśli nastąpiło to w wyniku zdarzeń o charakterze siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, którego skutków nie można było przewidzieć ani im zapobiec.

§ 14 Prawo właściwe i jurysdykcja

Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

§ 15 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronach **dietahashimoto.pl** i **dietywony.pl** oraz w opisie Boardu Platformy.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.
 3. W zakresie nieuregulowanym stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
-