
REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI PRZYJMOWANIA I UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW AUDIOWIZUALNYCH ZA POŚREDNICTWEM PLATFORMY STORYPROMPT

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, zakres i tryb świadczenia przez **Iwonę Pawłowską**, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Iwona Pawłowska”, ul. Władysława Jagiełły 15/12, 02-495 Warszawa, NIP 5661951367 („**Organizator**”), usługi polegającej na przyjmowaniu od użytkowników materiałów audiowizualnych („**Utwory**”) za pośrednictwem platformy teleinformatycznej StoryPrompt oraz na korzystaniu z tych Utworów.
2. Operatorem platformy StoryPrompt („**Platforma**”) jest Growth Maps Media Ltd z siedzibą w Londynie, 20-22 Wenlock Road, London N1 7GU, Zjednoczone Królestwo, numer rejestracyjny 14823630 („**Procesor**”).
3. Każda osoba fizyczna, która przekazuje Utwór („**Uczestnik**”), zobowiązana jest do zapoznania się z Regulaminem i jego pełnej akceptacji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) dostępnego przy przycisku „Prześlij wideo”.

§ 2 Wymogi techniczne i formalne Utworów

1. Utwór może trwać maksymalnie 90 s, musi być zapisany w formacie MP4 lub MOV i nie przekraczać 500 MB.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym posiadaczem autorskich praw majątkowych do Utworu bez jakichkolwiek obciążeń prawami osób trzecich;
 - b) uzyskał wszystkie wymagane prawem zgody osób, których wizerunek, głos lub inne dobra osobiste utrwalone w Utworze;
 - c) Utwór nie narusza prawa ani dobrych obyczajów, w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i znaków towarowych osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy publikacji, edycji, blokady lub usunięcia Utworu w każdym czasie, bez podania przyczyn, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenie.

§ 3 Udzielenie licencji i zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

1. Z chwilą skutecznego przekazania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej (w zakresie wykorzystania rozpoczętego przed cofnięciem), nieograniczonej terytorialnie i bezterminowej (licencja wieczysta)** licencji obejmującej następujące pola eksploatacji w rozumieniu art. 50 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**u.p.a.**”):
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką;
 - 2) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych oraz sieci teleinformatycznych;
 - 3) **publiczne udostępnianie Utworu w Internecie, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych online prowadzonych w serwisach Meta (Facebook, Instagram), TikTok,**

Google (w tym YouTube) oraz innych platformach cyfrowych, a także w emisjach Digital-Out-of-Home, telewizji, kinie i podcastach wideo;

- 4) nadawanie, reemitowanie, odtwarzanie, wyświetlanie i wystawianie Utworu;
- 5) tworzenie utworów zależnych, w szczególności montaż, dubbing, napisy dialogowe, transkrypcje, skróty i kompilacje;
- 6) sublicencjonowanie podmiotom współpracującym z Organizatorem przy planowaniu, produkcji i emisji kampanii marketingowych.

- 2. Uczestnik nieodpłatnie zezwala Organizatorowi, na podstawie art. 81 u.p.a., na rozpowszechnianie swojego wizerunku w zakresie określonym w ust. 1.
- 3. Cofnięcie zgody możliwe jest wyłącznie **ex nunc** poprzez wiadomość e-mail na adres Organizatora. Organizator wstrzyma nowe emisje Utworu w ciągu 14 dni roboczych od doręczenia żądania; cofnięcie nie wpływa na legalność wcześniejszego wykorzystania Utworu, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie ani odszkodowanie.
- 4. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności i pokryć wszelkie szkody, koszty oraz wydatki wynikłe z roszczeń osób trzecich związanych z Utworem lub wizerunkiem.

§ 4 Ochrona danych osobowych

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (dane w § 1).
- 2. Dane przetwarzane są:
 - a) w celu realizacji usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) na podstawie zgody – w celu publikacji i eksploatacji Utworu (art. 6 ust. 1 lit. a);
 - c) w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora – w celach archiwalnych i obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f).
- 3. Procesorem danych jest Growth Maps Media Ltd; transfer danych do Zjednoczonego Królestwa odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji UE 2021/1772 stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony.
- 4. Dane będą przechowywane przez 5 lat od zakończenia kampanii lub do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń, w zależności od tego, który termin upłynie później.
- 5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
- 6. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych następuje przez e-mail; Organizator realizuje żądanie w terminie 14 dni roboczych, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3.
- 7. Dane kontaktowe Uczestnika mogą być wykorzystywane do przesyłania informacji handlowych wyłącznie w razie wyrażenia odrębnej, wyraźnej zgody (checkbox newsletter).

§ 5 Odpowiedzialność i wyłączenia

- 1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) treść Utworów i ewentualne naruszenia prawa przez Uczestników;
 - b) szkody wynikłe z przerw, błędów lub braku dostępu do Platformy spowodowanych siłą wyższą lub działaniem Procesora;
 - c) utratę danych przesyłanych przez sieć Internet, jeśli nastąpiła z przyczyn niezależnych od Organizatora.

2. Uczestnik zobowiązuje się na żądanie Organizatora niezwłocznie złożyć stosowne oświadczenia lub udzielić wyjaśnień w razie zgłoszenia przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń związanych z Utworem.
3. Łączna odpowiedzialność Organizatora za szkody wynikające z wykonania lub niewykonania niniejszego Regulaminu, ograniczona jest do kwoty 500 zł i obejmuje wyłącznie szkody rzeczywiste (Organizator wyłącza odpowiedzialność za utracone korzyści). Ograniczenie to nie dotyczy przypadków winy umyślnej.

§ 6 Tryb reklamacyjny

1. Reklamacje dotyczące świadczenia usługi należy zgłaszać wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 1.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, opis zdarzenia i żądanie.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej prawidłowego złożenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną.

§ 7 Siła wyższa

Organizator nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków z przyczyn, na które nie ma wpływu, w szczególności: działania sił przyrody, ataki cybernetyczne, pożar, awarie sieci energetycznych lub telekomunikacyjnych, akty władzy publicznej.

§ 8 Prawo właściwe, zmiany Regulaminu i jurysdykcja

1. Regulamin podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z przyczyn prawnych lub organizacyjnych; zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników.
 3. Wszelkie spory wynikłe z Regulaminu będą podlegać jurysdykcji sądów powszechnych właściwych miejscowo dla siedziby Organizatora.
-